

# MAGAZYN Together

rodzinną stroną Trójmiasta



**MEDIAKIT 2020**

WYDAWCA:

**YOU<sup>RE</sup>  
WELCOME**

Agency of unlimited experience

# MAGAZYN TOGETHER

RODZINNA STRONA TRÓJMIASTA

JESTEŚMY NAJWIĘKSZYM, BEZPŁATNYM MAGAZYNEM  
dla Rodzin z dziećmi na Pomorzu!



**CZĘSTOTLIWOŚĆ  
MIESIĘCZNIK**



**GRUPA DOCELOWA  
RODZINY (24-38 lat)**  
(KOBIECY posiadające  
dzieci 80%)



**REGION  
TRÓJMIASTO I OKOLICE**



**KOLPORTAŻ  
750 MIEJSC**



**NAKŁAD MAGAZYNU  
7200 SZT.**



**WERSJA ONLINE  
400 000 ODSŁON  
MIESIĘCZNIE**



## NASZA MISJA

Dotarcie do **wszystkich rodzin** na Pomorzu

**Wspieranie lokalnej społeczności** oraz działań związanych z rodziną

**Uświadamianie, informowanie i edukowanie** rodzin w celu poprawy jakości życia w Trójmieście

**Promowanie organizacji i ludzi** działających na rzecz rodzin

**Popularyzacja kultury, edukacji i sportu** wśród trójmiejskich rodzin



WYDAWCA:

**YOU<sup>®</sup>  
WELCOME**

Agency of unlimited experience

## CO NAS WYRÓŻNIA:

### TEMATYKA

Najszerzej obejmujemy tematykę rodzinną.

### INNOWACYJNOŚĆ

Kompatybilne medium wykorzystujące wiele kanałów dotarcia do grupy docelowej.

### DESIGN

Nowoczesny design i przejrzysty układ wywołują pozytywne wrażenia estetyczne.

### WYSOKA WARTOŚĆ MERYTORYCZNA

W bezpłatnej dystrybucji oferujemy czytelnikom pełnowartościowe treści, konkurując z magazynami płatnymi, dzięki temu mamy oddanych czytelników.

### NIEOGRANICZONY DOSTĘP

Jedyny miesięcznik w Trójmieście docierający do odbiorców w tak zróżnicowany sposób. (wersja online i wersja drukowana)

### DOSTĘPNOŚĆ

Ponad 600 miejsc kolportażu, liczba ta ciągle wzrasta.

### DOSKONAŁA ZNAJOMOŚĆ ODBIORCÓW

Prowadzimy zaawansowane badania grupy czytelników i ich potrzeb, poprzez stałą korespondencję z odbiorcami i ankiety na patronowanych wydarzeniach.

## ZNAJDZIESZ NAS W MIEJSCACH:

KULTURY I SZTUKI

EDUKACJI

ZABAWY I ROZRYWKI

SPORTU I REKREACJI

OCHRONY ZDROWIA

WYPOCZYNKU

RESTAURACJACH

I KAWIARNIACH

CENTRACH HANDLOWYCH

ZAJĘĆ POZASZKOLNYCH

## NASZE DZIAŁY

...

TRÓJMIEJSKIE SPRAWKI

BYWALIŃSCY

MĄDRA GŁOWA

WPADKI MATKI

ZWIERZ(ENIA)

GDZIE Z DZIECKIEM?

KALENDARIUM

MŁODZI (NIE)POKORNI

DZIECI SIECI

NO TO CYK(L)

ZACZYTANI

SFILMOWANI

KONTROWERSY

WEHIKUŁ CZASU

NO TO SZYK!

LICZY SIĘ WNĘTRZE

SKARBONKA WIEDZY

PRZEKRACZAJĄC GRANICE

OD KUCHNI

# Powierzchnia reklamowa

## WNĘTRZE MAGAZYNU

CENA	CENA przy 1 emisji	CENA przy 12 emisjach
CAŁA STRONA A4	2 200 ZŁ	1 300 ZŁ
1/2 STRONY	1 100 ZŁ	700 ZŁ
ROZKŁADÓWKA (2 x A4)	3 200 ZŁ	2 500 ZŁ



1 STRONA



1/2 STRONY



ROZKŁADÓWKA

WYDAWCA:

**YOU<sup>®</sup>  
WELCOME**

Agency of unlimited experience

Inne niestandardowe reklamy na podstawie odrębnych kalkulacji.

# Powierzchnia reklamowa

## OKŁADKI

CENA przy 1 emisji	OKŁADKA 1 + 6 stron wywiadu	OKŁADKA 2	OKŁADKA 3 przedostatnia strona	OKŁADKA 4 tył okładki
OKŁADKA	15 000 ZŁ	5 500 ZŁ	2 500 ZŁ	4 000 ZŁ



OKŁADKA 1



OKŁADKA 2



OKŁADKA 3



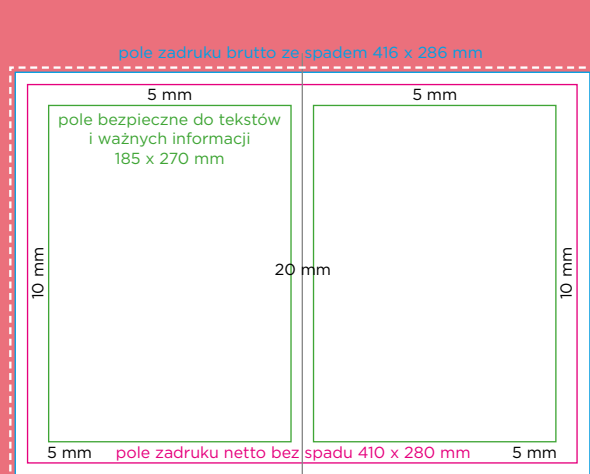
OKŁADKA 4

Zamówienie przyjmujemy 3 miesiące wcześniej.

Podane ceny są cenami netto. Do podanych cen należy dodać 23% podatku vat.

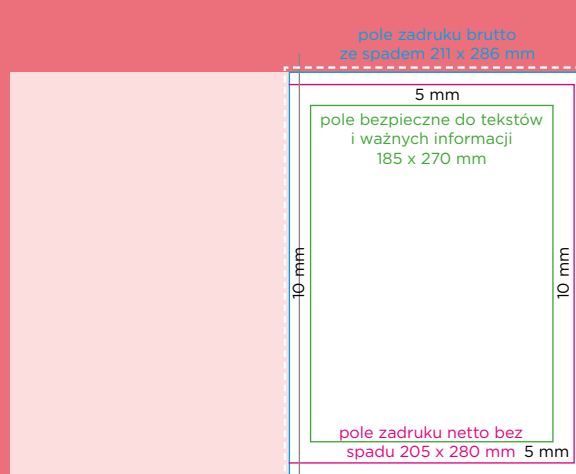
# Formaty reklamowe

## SPECYFIKACJA - REKLAMY GRAFICZNE



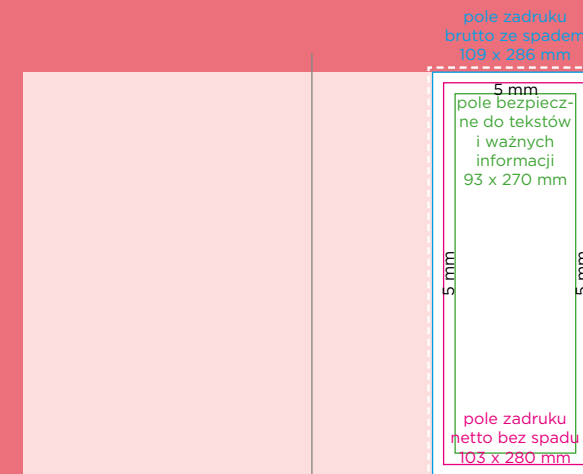
### REKLAMA ROZKŁADÓWKA

- format: 410 x 280 mm + 3 mm spad z każdej strony
- przestrzeń kolorów: CMYK
- formaty plików: PDF, TIFF, EPS lub JPG (elementy rastrowe min. 300 dpi)
- wszystkie teksty muszą być zmienione na krzywe
- czarne teksty oraz czarne obiekty wektorowe powinny być nadrukowane i w kolorze tylko 100% BLACK



### REKLAMA CAŁOSTRONICOWA

- format: 205 x 280 mm + 3 mm spad z każdej strony
- przestrzeń kolorów: CMYK
- formaty plików: PDF, TIFF, EPS lub JPG (elementy rastrowe min. 300 dpi)
- wszystkie teksty muszą być zmienione na krzywe
- czarne teksty oraz czarne obiekty wektorowe powinny być nadrukowane i w kolorze tylko 100% BLACK



### REKLAMA PÓŁSTRONY

- format: 103 x 280 mm + 3 mm spad z każdej strony
- przestrzeń kolorów: CMYK
- formaty plików: PDF, TIFF, EPS lub JPG (elementy rastrowe min. 300 dpi)
- wszystkie teksty muszą być zmienione na krzywe
- czarne teksty oraz czarne obiekty wektorowe powinny być nadrukowane i w kolorze tylko 100% BLACK

WYDAWCA:

**YOU<sup>®</sup>**  
**WELCOME**

Agency of unlimited experience

# Formaty reklamowe

## SPECYFIKACJA – ZASADY PRZYJMOWANIA REKLAM



### REKLAMA ROZKŁADÓWKA

- format: 410 x 280 mm
- logo – plik graficzny wektorowy (AI, EPS, PDF) lub plik graficzny rastrowy (JPG, TIFF) (pliki rastrowe koniecznie w wysokiej rozdzielczości – min. 300 dpi) (prosimy nie przysyłać logotypów zapisanych z internetu, lub stworzonych do internetu (facebook, strona www) – ich jakość nie nadaje się do druku)
- zdjęcia – pliki graficzne wysokiej rozdzielczości – min. 300 dpi, 1-12 wybranych zdjęć (prosimy nie przysyłać zdjęć zapisanych z internetu, wykonanych telefonem – ich jakość nie nadaje się do druku)
- tekst – pliki tekstowe (TXT, DOC, RTF) tekst do 1500 znaków
- dane teleadresowe



### REKLAMA CAŁOSTRONICOWA

- format: 205 x 280 mm
- logo – plik graficzny wektorowy (AI, EPS, PDF) lub plik graficzny rastrowy (JPG, TIFF) (pliki rastrowe koniecznie w wysokiej rozdzielczości – min. 300 dpi) (prosimy nie przysyłać logotypów zapisanych z internetu, lub stworzonych do internetu (facebook, strona www) – ich jakość nie nadaje się do druku)
- zdjęcia – pliki graficzne wysokiej rozdzielczości – min. 300 dpi, 1-6 wybranych zdjęć (prosimy nie przysyłać zdjęć zapisanych z internetu, wykonanych telefonem – ich jakość nie nadaje się do druku)
- tekst – pliki tekstowe (TXT, DOC, RTF) tekst do 900 znaków
- dane teleadresow



### REKLAMA PÓŁSTRONY

- format: 103 x 280 mm
- logo – plik graficzny wektorowy (AI, EPS, PDF) lub plik graficzny rastrowy (JPG, TIFF) (pliki rastrowe koniecznie w wysokiej rozdzielczości – min. 300 dpi) (prosimy nie przysyłać logotypów zapisanych z internetu, lub stworzonych do internetu (facebook, strona www) – ich jakość nie nadaje się do druku)
- zdjęcia – pliki graficzne wysokiej rozdzielczości – min. 300 dpi, 1-2 wybranych zdjęć (prosimy nie przysyłać zdjęć zapisanych z internetu, wykonanych telefonem – ich jakość nie nadaje się do druku)
- tekst – pliki tekstowe (TXT, DOC, RTF) tekst do 400 znaków
- dane teleadresow

WYDAWCA:

**YOU<sup>TM</sup>**  
**WELCOME**

Agency of unlimited experience



# Artykuł sponsorowany

## SPECYFIKACJA – ZASADY PRZYJMOWANIA ARTYKUŁU



### ARTYKUŁ SPONSOROWANY

- format: 205 x 280 mm
- tekst – pliki tekstowe (TXT, DOC, RTF)  
tekst do 3500 znaków
- logo – plik graficzny wektorowy (AI, EPS, PDF)  
lub plik graficzny rastrowy (JPG, TIFF)  
(pliki rastrowe koniecznie w wysokiej rozdzielczości – min. 300 dpi)  
(prosimy nie przysyłać logotypów zapisanych z internetu, lub stworzonych do internetu (facebook, strona www) – ich jakość nie nadaje się do druku)
- zdjęcia – pliki graficzne wysokiej rozdzielczości – min. 300 dpi, 1-3 wybranych zdjęć  
(prosimy nie przysyłać zdjęć zapisanych z internetu, wykonanych telefonem – ich jakość nie nadaje się do druku)
- dane teleadresowe



### ARTYKUŁ SPONSOROWANY

- format: 305 x 280 mm
- tekst – pliki tekstowe (TXT, DOC, RTF)  
tekst do 4000 znaków
- logo – plik graficzny wektorowy (AI, EPS, PDF)  
lub plik graficzny rastrowy (JPG, TIFF)  
(pliki rastrowe koniecznie w wysokiej rozdzielczości – min. 300 dpi)  
(prosimy nie przysyłać logotypów zapisanych z internetu, lub stworzonych do internetu (facebook, strona www) – ich jakość nie nadaje się do druku)
- zdjęcia – pliki graficzne wysokiej rozdzielczości – min. 300 dpi, 1-5 wybranych zdjęć  
(prosimy nie przysyłać zdjęć zapisanych z internetu, wykonanych telefonem – ich jakość nie nadaje się do druku)
- dane teleadresowe

WYDAWCA:

**YOU<sup>TM</sup>  
WELCOME**

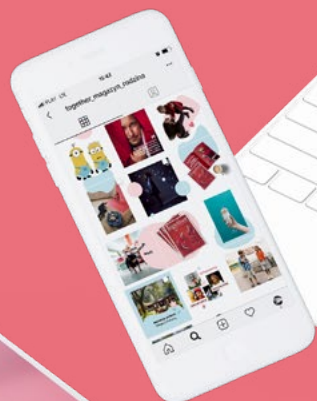
Agency of unlimited experience

# PLAN WYDAWNICZY NA ROK 2020

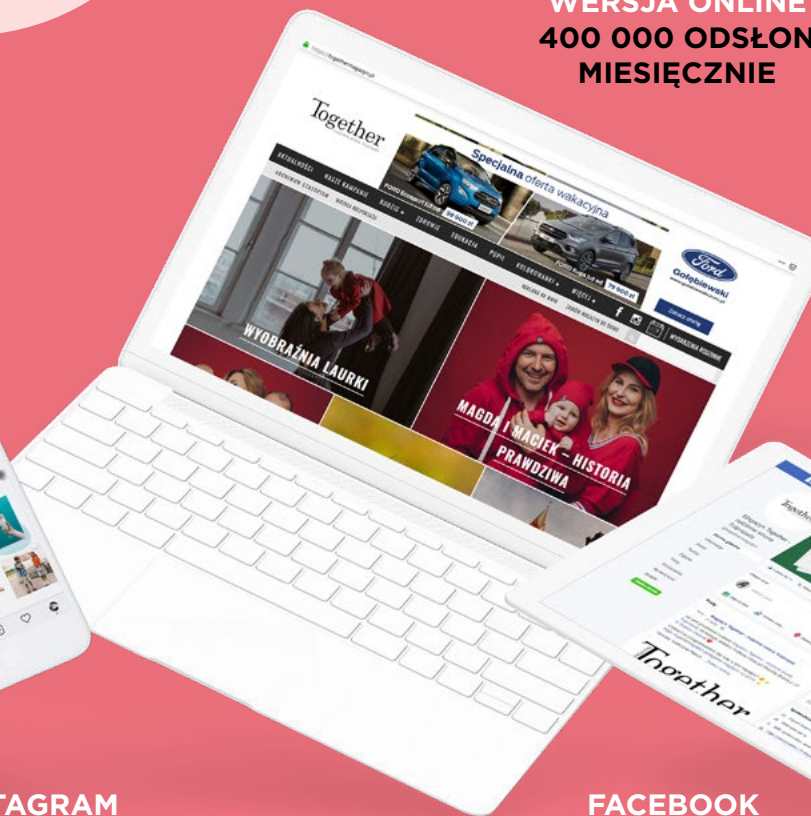
WYDANIA	ZBIORCZY TOGETHER	MIESIĄC OBOWIĄZYWANIA	DATA NADESŁANIA REKLAM DO SKŁADU PRZEZ REDAKCJĘ	DATA NADESŁANIA GOTOWYCH REKLAM*	DATA NEDESŁANIA PLIKÓW DO DRUKARNI DO GODZ. 17.00	DATA DOSTARCZENIA GOTOWYCH MAGAZYNÓW DO REDAKCJI GODZ. DO 10.00	KOLPORTAŻ MAGAZYNU
1	65	STYCZEŃ	17.12.2019	19.12.2019	23.12.2019	2.01.2020	2.01 - 10.01
2	66	LUTY	21.01.2020	23.01.2020	27.01.2020	3.02.2020	3.02 - 7.02
3	67	MARZEC	18.02.2020	20.02.2020	24.02.2020	2.03.2020	2.03 - 8.03
4	68	KWIECIEŃ	19.03.2020	20.03.2020	23.03.2020	31.03.2020	1.04 - 7.04
5	69	MAJ	20.04.2020	22.04.2020	24.04.2020	30.04.2020	4.05 - 8.05
6	70	CZERWIEC	20.05.2020	22.05.2020	25.05.2020	1.06.2020	1.06 - 7.06
7	71	LIPIEC	18.06.2020	19.06.2020	23.06.2020	1.07.2020	1.07 - 7.07
8	72	SIERPIEŃ	20.07.2020	22.07.2020	24.07.2020	1.08.2020	1.08 - 7.08
9	73	WRZESIEŃ	20.08.2020	21.08.2020	25.08.2020	1.09.2020	1.09 - 7.09
10	74	PAŹDZIERNIK	21.09.2020	23.09.2020	25.09.2020	1.10.2020	1.10 - 7.10
11	75	LISTOPAD	20.10.2020	22.10.2020	26.10.2020	2.11.2020	2.11 - 8.11
12	76	GRUDZIEŃ	19.11.2020	23.11.2020	24.11.2020	1.12.2020	1.12 - 7.12

# Komunikacja 360°

**CZYTELNICY MAGAZynu  
DRUKOWANEGO  
36 000**



**INSTAGRAM  
1 431 FOLLOWERSÓW**



**WERSJA ONLINE  
400 000 ODSŁÓN  
MIESIĘCZNIÉ**



**FACEBOOK  
8 649 POLUBIEŃ**

WYDAWCA:

**YOU<sup>TM</sup>  
WELCOME**

Agency of unlimited experience

# Dlaczego prasa

- 1 PRASA ANGAŻUJE** – czytanie odbywa się w skupieniu; trudno przy lekturze prasy oddawać się jednocześnie innym czynnościom.
- 2 PRASA BUDUJE WIARYGODNOŚĆ** – poprzez „towarzyszenie” czytelnikom i „rozmawianie” z nimi (poprzez e-maile, listy, ankiety, komentarze, polemiki) prasa ma opinię doradcy, który umożliwia dokonywanie wyboru. Zaufanie, jakim darzą czytelnicy swoje tytuły i ich wiarygodność wzmacniają przekaz reklamowy.
- 3 PRASA POGŁĘBIA PRZEKAZ** – poprzez umieszczenie w reklamie pogłębionego komunikatu odbiorca może dowiedzieć się więcej o produkcie. Reklamy prasowe mogą świadomie prezentować inne treści i formy wyrazu niż reklama w innych mediach. W ten sposób reklama prasowa może wzmacniać i modyfikować wizerunek produktu.
- 4 PRASA DOCIERA PRECYZYJNIE** – bogactwo tematyczne prasy oraz szeroko zakrojone badania czytelnictwa i badania konsumenckie pozwalają na precyzyjne opisanie czytelnika i tym samym dobre dopasowanie medium do reklamowanych produktów.
- 5 PRASA TO MEDIUM KREATYWNE** – oferta dla reklamodawców jest bardzo szeroka. Poza ogromną liczbą formatów na stronach pisma istnieje cały szereg różnorodnych form, takich jak wrzutki, wklejki, wszywki, banderole, paski zapachowe, zakładki, kalki i wiele innych, które zapadają w pamięć i otwierają nowy rozdział w reklamie prasowej. Możliwości są niemal nieograniczone.
- 6 PRASA TO INTYMNY KONTAKT Z CZYTELNIKIEM** – jak wynika z badań prasy kobiecej, większości czytelnikom czytanie kojarzy się z relaksem i pewnego rodzaju intymnością, co wpływa na odbiór reklamy. Pismo skłania do dyskusji z koleżankami: o artykułach, kosmetykach, o tym, co jest skuteczne, co warto polecić.
- 7 PRASA NIE IRYTUJE** – z najnowszych badań wynika, że widownia telewizyjna jest poirytowana liczbą reklam emitowanych w telewizji. Aż 80%\* respondentów uznało reklamę telewizyjną za najbardziej dokuczliwą, podczas gdy reklamę w prasie za dokuczliwą uważa tylko 8%\*. \* Źródło: prezentacja PRO Media House na podstawie badania Demoskopu.

# ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

---

[www.togethermagazyn.pl](http://www.togethermagazyn.pl)

## YOU'RE WELCOME

ul. Mściwoja II 64  
80-356 Gdańsk

NIP: **584 27 85 872**

REGON: **383966898**

KRS: **0000796915**

NRB: **25 1140 2004 0000 3802 7902 3998**

Termin płatności: **po publikacji reklamy,  
na podstawie wystawionej faktury VAT,  
w terminie wskazanym na fakturze  
lub zamówieniu**

Periodyczność: **miesięcznik**

ISSN: **2450-9256**

Kierownik redakcji:

**Marika Styka**

Manager ds. kluczowych klientów:

**Karolina Pleszewska** – [karolina.p@yourewelcome.pl](mailto:karolina.p@yourewelcome.pl)

**Marcin Bartnicki** – [marcin.b@yourewelcome.pl](mailto:marcin.b@yourewelcome.pl)

MAGAZYN  
**Together**  
rodzina strona Trójmiasta